

THE ROLE OF CONSUMER TRUST IN MEDIATING WEBSITE QUALITY TO THE PURCHASE INTENTION ON ZILINGO ONLINE SHOP SITE IN BANDAR LAMPUNG

Atikah Nur Hidayah, Faila Shofa

**SOCIETY COMMUNICATION ON THE PERFORMANCE OF STEAM POWER PLANT (PLTU)
(A Case Study On the Society Who Lived On Sub-District of Tawaeli Palu City)**

Febriany, Uljanatunnisa

EFFECTS OF MEDIA EXPOSURE AND MY TRIP MY ADVENTURE IMPRESSIONS ON INTEREST IN ENHANCING NATURE CONSERVATION (Study At Mapala Community)

Nuval Ilyasa, Siti Masitoh

**ROMANTIC DRIVERS OF KOREAN AND AUDIENCE READING:
ANALYSIS OF RECEPTION**

Puji Rianto

**BROMANCE REPRESENTATION IN JAVA CULTURE BACKGROUND
MOVIE "YOWIS BEN"**

Sunny Uma Hanani, Nilla Reza

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN DISSEMINATION OF AGRICULTURAL
INFORMATION IN PUSTAKA BOGOR**

Tamara Dwiyanti, Indira Irawati

**USING FACEBOOK-BASED SOCIAL MEDIA IN SUPPORTING MARKETING EQUIPMENT
ACTIVITIES TRADITIONAL AGRICULTURE**

**(Study on the traditional farming tools center of Galonggong Village,
Tasikmalaya Regency, West Java Province)**

Yunus Winoto, Kaizeno Globi Cancerine, Rully Kairul Anwar

**IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS MODEL IN SOSIALIZING LOCAL CULTURE TO
SUMENEP'S YOUNG GENERATION**

Mohammad Insan Romadhan, A. Rohimah, B.C.S Adhi Pradana



MetaKom

Jurnal
Kajian
Komunikasi

Volume 3 No.2 Oktober 2019
ISSN 2443-3691

Jurnal Kajian Komunikasi MetaKom diterbitkan dua kali dalam satu tahun oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, berisi artikel ilmiah kajian ilmu komunikasi hasil penelitian dan telaah teoritis dari akademisi dan praktisi komunikasi

ISSN
2443-3691

PENGARAH

Dekan FISIP
Universitas Lampung

PENANGGUNG JAWAB

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Lampung

KETUA PENYUNTING

Dr. Abdul Firman Ashaf

PENYUNTING PELAKSANA

Ahmad Rudy Fardiyan, S.Sos., M.Si
Eka Yuda Gunawibawa, S.I.Kom., M.Med.Kom
Vito Prasetya, S.Sos., M.Si.
Purwanto Putra, S.Hum., M.Hum
Nadya Amalia Nasution, S.I.Kom., M.Si.

PENERBIT

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung

ALAMAT REDAKSI

Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Lampung
Jl. Sumantri Brojonegoro No.1
Bandar Lampung
Telp./Fax. 0721-704626
website:
jurnal.fisip.unila.ac.id
e-mail:
jurnal.metakom@fisip.unila.ac.id



PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Jurnal Kajian Komunikasi MetaKom ini bisa diterbitkan. Tidak sedikit waktu yang dilalui untuk impian memiliki jurnal sendiri. Sebagai civitas akademis, belum lengkap rasanya jika sebuah program studi belum memiliki medium untuk menampung pemikiran-pemikiran dan hasil penelitian dari komunitas akademis. Untuk itulah Jurnal MetaKom hadir sebagai wadah publikasi ilmiah demi menunjang tridharma perguruan tinggi, khususnya dalam pengembangan ilmu lewat publikasi hasil penelitian dan pemikiran. Jurnal Kajian Komunikasi MetaKom diharapkan mampu memfasilitasi kebutuhan civitas akademika, praktisi, komunitas, maupun masyarakat umum atas informasi seputar perkembangan dan persoalan-persoalan dalam kajian komunikasi yang mutakhir, baik dalam lingkup lokal, regional, maupun global.

Pada edisi keenam ini Jurnal MetaKom menyajikan delapan artikel ilmiah yang mengupas sejumlah problem komunikasi, baik dalam bentuk komunikasi pesaran terhadap *marketplace* di Indonesia, media maupun perpustakaan. Diantaranya yaitu , peran kepercayaan terhadap pembelian online, pola komunikasi terhadap kinerja perusahaan, romantisme drama korea dan pembacaan khalayak, peran *public relations* terhadap budaya lokal, dan lain-lain.

Akhir kata, redaksi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menerbitkan Jurnal Kajian Komunikasi MetaKom. Kami pun mengharapkan masukan berupa kritik dan saran dari pembaca demi peningkatan mutu Jurnal Kajian Komunikasi MetaKom ini.

Selamat membaca!

Salam Redaksi

DEWAN REDAKSI

Prof. Karomani
(Universitas Lampung, Indonesia)

Prof. Dr. Khomsahrial Ramli, M.Si.
(UIN Raden Intan, Indonesia)

Dr. Hermin Indah Wahyuni
(Universitas Gadjah Mada, Indonesia)

Dr. Tina Silvana
(Universitas Padjadjaran, Indonesia)

Dr. Nuryah Asri Sjafrah
(Universitas Padjadjaran, Indonesia)

Dr. Andy Corry Wardhani
(Universitas Lampung, Indonesia)

Dr. Tina Kartika
(Universitas Lampung, Indonesia)

DAFTAR ISI

THE ROLE OF CONSUMER TRUST IN MEDIATING WEBSITE QUALITY TO THE PURCHASE INTENTION ON ZILINGO ONLINE SHOP SITE IN BANDAR LAMPUNG
(Atikah Nur Hidayah, Faila Shofa) 1 - 12

SOCIETY COMMUNICATION ON THE PERFORMANCE OF STEAM POWER PLANT (PLTU)
(A Case Study On the Society Who Lived On Sub-District of Tawaeli Palu City)
(Febriany, Uljanatunnisa) 13 - 25

EFFECTS OF MEDIA EXPOSURE AND MY TRIP MY ADVENTURE IMPRESSIONS ON INTEREST IN ENHANCING NATURE CONSERVATION
(Study At Mapala Community)
(Nuval Ilyasa, Siti Masitoh) 27 - 37

ROMANTIC DRIVERS OF KOREAN AND AUDIENCE READING: ANALYSIS OF RECEPTION
(Puji Rianto) 39 - 49

BROMANCE REPRESENTATION IN JAVA CULTURE BACKGROUND MOVIE "YOWIS BEN"
(Sunny Uma Hanani, Nilla Reza) 51 - 63

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN DISSEMINATION OF AGRICULTURAL INFORMATION IN PUSTAKA BOGOR
(Tamara Dwiyantri, Indira Irawati) 65 - 79

USING FACEBOOK-BASED SOCIAL MEDIA IN SUPPORTING MARKETING EQUIPMENT ACTIVITIES TRADITIONAL AGRICULTURE
(Study on the traditional farming tools center of Galonggong Village, Tasikmalaya Regency, West Java Province)
(Yunus Winoto, Kaizeno Globi Cancerine, Rully Kairul Anwar)81 - 96

IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS MODEL IN SOSIALIZING LOCAL CULTURE TO SUMENEP'S YOUNG GENERATION
(Mohammad Insan Romadhan, A. Rohimah, B.C.S Adhi Pradana) 97- 108

**PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN TAYANGAN MY TRIP MY ADVENTURE
TERHADAP MINAT MENINGKATKAN PELESTARIAN ALAM (STUDI PADA
KOMUNITAS MAPALA)**

***EFFECTS OF MEDIA EXPOSURE AND MY TRIP MY ADVENTURE
IMPRESSIONS ON INTEREST IN ENHANCING NATURE CONSERVATION
(STUDY AT MAPALA COMMUNITY)***

Nauval Ilyasa¹, Siti Masitoh²

ABSTRAK

Saat ini telah banyak bermunculan tayangan televisi yang bersifat dokumentasi, perjalanan, dan berwisata yang disiarkan oleh stasiun tv dan banyak di sukai oleh masyarakat khususnya kalangan anak muda seperti My Trip My Adventure adalah salah satu acara edukasi yang memberikan pengetahuan tidak hanya mengekskplore alam saja melainkan mengajak penonton untuk mengenal lebih jauh untuk melestarikan alam. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media dan tayangan My Trip My Adventure secara terhadap minat meningkatkan pelestarian alam. Teori yang digunakan Uses and Gratification dan Teori Kultivasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner. Dalam kaitannya peneliti mengambil objek komunitas Mahasiswa Pencinta Alam (Mapala). Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh Terpaan Media dan Tayangan My Trip My Adventure berpengaruh signifikan terhadap Minat Meningkatkan Pelestarian Alam. Hal ini disimpulkan dengan berdasarkan nilai R Square pengaruh dari kedua variabel yaitu variabel X1 (terpaan media) dan X2 (tayangan) terhadap Y (minat) memiliki korelasi yang erat.

Kata Kunci : Terpaan Media, Tayangan, My Trip My Adventure, Minat.

ABSTRACT

When this has been a lot of television shows that are documentation, travel, and trips that are broadcast by tv stations and much preferred by the community especially young people like My Trip My Adventure is one of the educational programs that provide knowledge not only to explore nature but to invite the audience to get to know more about preserving nature. The purpose of this study is to find out how much influence the exposure of the media and impressions of My Trip My Adventure to the interest in improving nature conservation. Theories used are Uses and Gratification and Cultivation Theories. The research method used is a quantitative method. Data collection techniques were carried out using a questionnaire method. In relation researchers took the object of the Nature Lover Student Community (Mapala). The results of this study are the influence of Media Exposure and Impressions My Trip My Adventure significantly influence the Interest in Enhancing Nature Conservation. This is concluded based on the value of R Square the influence of the two variables, namely variables X1 (media exposure) and X2 (impressions) to Y (interest) have a close correlation.

Keywords : Media Exposure, Impressions, My Trip My Adventure, Interests.

¹ Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma, vallilyass@gmail.com

² Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma, smasitoh089@gmail.com

PENDAHULUAN

Komunikasi massa merupakan suatu sumber informasi dalam kehidupan modern dan bisa dianggap sebagai sebagai sumber berita dan hiburan. Media massa menjadi factor penting dalam keikutsertaannya dalam mendorong transformasi social, yaitu melakukan kemampuannya menyebarkan informasi ke masyarakat luas tanpa dibatasi jarak dalam waktu bersamaan tanpa dibatasi jarak. Seorang pakar komunikasi khususnya dalam Komunikasi Massa Gerbner (2000:17) memandang media massa sebagai kekuatan dominan dalam membentuk masyarakat modern.

Menurut Rakhmat (2009:42) terpaan media (*media exposure*) dapat dioperasionalkan sebagai frekuensi individu dalam menonton televisi, film, membaca majalah, atau surat kabar, amupun mendengarkan radio. Selain itu media exposure berusaha mencari data audiens tentang daya tarik penggunaan media, isi pesan, frekuensi penggunaan, maupun durasi penggunaan (Ardianto dan Erdinaya, 2005:164).

Menurut Mar'at (2008:30) pada umumnya tayangan televisi mempengaruhi sikap pandangan, persepsi dan perasaan para penonton adalah hal yang wajar. Televisi merupakan media massa yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat sekarang ini, yaitu dengan banyaknya stasiun televisi swasta yang mengudara setiap harinya. Semaraknya acara televisi yang disiarkan bagi masyarakat ditandai dengan munculnya televisi-televisi swasta Indonesia.

Televisi sebagai media massa memiliki karakteristik tersendiri yang berbeda dengan media lain di dalam penyampaian pesannya. Salah satu kelebihan televisi yaitu paling lengkap dalam hal menyajikan unsur-unsur pesan bagi khalayak pemirsa, oleh karena dilengkapi gambar dan suara terasa lebih hidup dan dapat menjangkau ruang lingkup yang sangat luas (Effendy, 2002:21).

Saat ini telah banyak bermunculan tayangan televisi yang bersifat dokumentasi, perjalanan, dan berwisata yang disiarkan oleh stasiun-stasiun tv dan banyak di sukai oleh masyarakat khususnya kalangan anak muda. Diantaranya adalah Trans TV, Trans TV adalah salah satu stasiun televisi yang memosisikan diri, karena menampilkan objek wisata yang indah salah satunya yaitu program *My Trip My Adventure* yang sudah berdiri selama empat tahun dan masih eksis di dunia pertelevisian. Ada beberapa kelebihan tayangan *My Trip My Adventure* dari tayangan-tayangan lainnya diantaranya yaitu *My Trip*

My Adventure di pandu dengan pembawa acara yang sesuai dengan tema tayangan, selain para pembawa acara pakar dibidangnya, mereka masih terbilang muda dan terkenal sebagai selebriti tanah air. Segmentasi acara ini juga mencakup semua umur sehingga siapa saja pecinta alam Indonesia bisa menonton acara *My Trip My Adventure*. Selain itu acara *My Trip My Adventure* juga pernah mendapatkan penghargaan bergengsi *Indonesian Choice Awards* yaitu pada tahun 2016 dan 2017 kategori *Tv Program Of The Year*.

Menurut Hilgard (2000:73) minat adalah suatu kesenderungan ada perhatian untuk melakukan beberapa aktifitas yang berarti dengan tujuan mencapai sesuatu yang lebih baik. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan ketertarikan individu terhadap sesuatu, yang bertujuan untuk mencapai sesuatu yang lebih baik.

Pada penelitian ini peneliti yang dianggap sebagai subjek penelitian adalah Komunitas Mapala sedangkan yang menjadi objek adalah tayangan *My Trip My Adventure*. Adanya tayangan *My Trip My Adventure* bisa digunakan sebagai rekomendasi tempat-tempat wisata di Indonesia yang ingin kita kunjungi dan sebagai contoh acara sarana melestarikan alam. Oleh karna itu peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media televisi dan tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian alam di kalangan Komunitas MAPALA. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratifications* khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan, media mempengaruhi penonton dan masing-masing penonton itu menyakininya. Selain itu teori Kultivasi menekankan bahwa penonton televisi itu lebih mempercayai apa yang disajikan televisi daripada apa yang mereka lihat sesungguhnya.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sample* yaitu teknik yang mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset. Menurut Sugiyono (2016:81) menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dengan jumlah sample kurang lebih dari Komunitas Mapala Univ. Gunadarma sebanyak 30 anggota, Komunitas Mapala Univ.Pancasila sebanyak 35 anggota dan Komunitas Mapala Pakuan sebanyak 35 anggota, maka dalam pengambilan jumlah sampel penulis menggunakan rumus Yamane.

Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan jumlah sampel berdasarkan perhitungan rumus Yamane dengan presisi sebesar 5% dengan tingkat kepercayaan 95%. Adapun perhitungan rumus Yamane sebagai berikut :

$$\text{Yamane yaitu:}$$

$$n = \frac{N}{N d^2 + 1}$$

Keterangan :

N = Besar Populasi

n = Besar Sampel

d = Nilai presisi atau tingkat kepercayaan / ketetapan yang diinginkan.

$$n = \frac{100}{100 (0,5)^2 + 1}$$

$$n = \frac{100}{1}$$

$$n = 100 \text{ responden}$$

Perhitungan diatas yang menggunakan rumus Taro Yamane dapat disimpulkan bahwa sampel pada penelitian ini adalah 100 responden komunitas mapala universitas.

Teknik data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier. Analisis Regresi bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berhubungan variabel independen (X) dari penelitian ini ada dua, yaitu Terpaan Media sebagai X1 lalu Tayangan sebagai X2, dan variabel dependen (Y) dari penelitian ini adalah Minat, maka regresi linier berganda yang digunakan Software yang akan digunakan adalah SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Uji Hipotesis

i. Uji T

Uji T bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam penelitian ini yaitu apakah variabel independen, terpaan (X1) dan tayangan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat (Y).

Dasar pengambilan keputusan pada uji t adalah:

- Jika nilai sig < 0,05, atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- Jika nilai sig > 0,05, atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

T tabel = $t(\alpha/2 ; n-k-1) = t(0,025 ; 100) = 1.997$ Berdasarkan rumus untuk mencari nilai t-tabel diatas maka dapat kita lihat nilai dari t-tabel dalam penelitian ini adalah **1.997**.

Tabel 1
Hasil Uji T

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	T	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.405	3.583		1.229	.082
	Terpaan Media	.504	.140	.459	3.633	.000
	Tayangan	.751	.164	.531	6.778	.000

a. Dependent Variabel: Minat

Setelah selesai mendapatkan hasil melalui SPSS 25 maka selanjutnya adalah pengujian hipotesis yang telah kita buat. Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah :

Ha1 : Terdapat pengaruh terpaan media terhadap minat meningkatkan pelestarian alam

Ha2 : Terdapat pengaruh tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian alam

Berdasarkan tabel dapat disimpulkan dari hasil uji t, maka akan mendapatkan hasil hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh Terpaan Media (X1) terhadap Minat melestarikan (Y) Berdasarkan pada tabel diketahui bahwa nilai t hitung untuk Pengaruh Terpaan Media (X1) adalah 3.633 > t tabel 1.997 dan nilai Sig. 0.000 < 0.05. Maka Ha1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terpaan media (X1) berpengaruh terhadap Minat pelestarian (Y).
2. Tayangan *My Trip My Adventure* (X2) terhadap Minat melestarikan (Y) Berdasarkan pada tabel diketahui bahwa nilai t hitung untuk Tayangan *My Trip My Adventure* (X2) adalah 6.778 > t tabel 1.975 dan nilai Sig. 0.000 < 0.05. Maka Ha2 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa Tayangan *My Trip My Adventure* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat pelestarian (Y).

b. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam penelitian ini yaitu apakah variabel independen, terpaan media (X1) dan tayangan My Trip My Adventure (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat melestarikan (Y). Dasar pengambilan keputusan pada uji f adalah:

- Jika nilai sig < 0,05, atau F hitung > F tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.
- Jika nilai sig > 0,05, atau F hitung < F tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y. F tabel = F (k ; n-k) = F (2 ;100) = 3.09 Berdasarkan rumus untuk mencari nilai f-tabel diatas maka dapat kita lihat nilai dari f-tabel dalam penelitian ini adalah **3.09**.

Tabel 2
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	735.399	2	367.699	38.870	.000 ^b
	Residual	917.591	97	9.460		
	Total	1652.990	99			

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Tayangan, Terpaan Media

Setelah selesai mendapatkan hasil melalui SPSS 25 maka selanjutnya adalah pengujian hipotesis yang telah kita buat. Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah :

Ho : Tidak terdapat pengaruh terpaan media dan tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian

Ha : Terdapat pengaruh terpaan media dan tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian

Berdasarkan pada diketahui bahwa nilai f hitung untuk yaitu pengaruh terpaan media (X1) dan tayangan My Trip My Adventure (X2) terhadap Minat melestarikan (Y) adalah 38.870 > f tabel 3.09 dan nilai Sig. 0.000 < 0.05. Maka Ha diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh terpaan media (X1) dan tayangan My Trip My Adventure (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat melestarikan (Y).

c. Koefisien Determinasi

Tabel 3
Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.527	.332	.314	3.504

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media

b. Dependent Variabel: Minat

Berdasarkan pada tabel 1.3 media menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi yaitu sebesar 0.527 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi variabel terpaan media (X1) dengan minat pelestarian (Y) dalam penelitian ini memiliki korelasi cukup erat.

Sedangkan pada uji koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X1 secara parsial terhadap variabel Y. Maka berdasarkan pada tabel 1.3 diatas nilai R Square sebesar 0.382, hal ini disimpulkan bahwa pengaruh variabel X1 (terpaan media) secara parsial terhadap variabel Y adalah sebesar 33,2% dan 66,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Tabel 4
Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 ^a	.543	.537	3.327

a. Predictors: (Constant), Tayangan

b. Dependent Variabel: Minat

Berdasarkan pada tabel 1.4 menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi yaitu sebesar 0.665 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi variabel tayangan *My Trip My Adventure* (X2) dengan minat pelestarian (Y) dalam penelitian ini memiliki korelasi yang erat.

Sedangkan pada uji koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X2 secara parsial terhadap variabel Y. Maka berdasarkan pada tabel 1.4 diatas nilai R Square sebesar 0.543, hal ini disimpulkan bahwa

pengaruh variabel X2 (tayangan) secara parsial terhadap variabel Y adalah sebesar 54,3% dan 45,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Tabel 5
Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi X1 X2 Terhadap Y

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.554	.549	3.166

a. Predictors: (Constant), Tayangan, Terpaan Media

b. Dependent Variabel: Minat

Berdasarkan pada tabel 1.5 menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi yaitu sebesar 0.767 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi kedua variabel independen dengan variabel dependen dalam penelitian ini memiliki korelasi yang erat.

Sedangkan pada uji koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Maka berdasarkan pada tabel 1.5 diatas nilai R Square sebesar 0.545, hal ini disimpulkan bahwa pengaruh variabel X1 (terpaan media) dan X2 (tayangan *My Trip My Adventure*) secara simultan terhadap variabel Y (minat pelestarian) adalah sebesar 55,4% dan 44,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

d. Pembahasan Penelitian

Pada pembahasan penelitian Teori yang digunakan adalah Teori yang digunakan adalah Teori *Uses and Gratification* khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya penelitian yang menggunakan *uses and gratifications* memusatkan perhatian pada kegunaan isi media dari tayangan *My Trip My Adventure* untuk memperoleh isi pesan yang disampaikan tentang pelestarian alam. Riset *Uses and Gratifications* berangkat dari pandangan bahwa komunikasi (khususnya media massa) mempunyai kekuatan mempengaruhi khalayak (Kriyantono, 2006:89). Inti teori *Uses and Gratifications* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Pada hasil penelitian ini berdasarkan Teori *Uses and Gratification*, media massa khususnya televisi yang menayangkan acara *My Trip My Adventure* mempengaruhi khalayak atau penonton untuk lebih meningkatkan minat pelestarian

alam sehingga apa yang ditampilkan di layar kaca dipandang sebagai sebuah kehidupan yang nyata, kehidupan sehari-hari.

Teori Kultivasi memusatkan perhatian pada dampak menonton tayangan televisi pada perilaku penonton televisi dalam jangka waktu yang panjang, teori ini beranggapan bahwa manusia yang selalu menonton tayangan tertentu dengan waktu yang lama maka akan memiliki sebuah pemahaman bahwa dunia di sekelilingnya seperti yang ditayangkan di televisi (Gerbner, 2008:18). Hipotesis dasar teori kultivasi adalah menonton televisi secara berlebihan dapat berdampak pada adanya kecenderungan untuk terlibat terhadap gambaran yang disajikan oleh media, seperti pada penelitian ini berdasarkan Teori Kultivasi bahwa adanya pengaruh terpaan media dari tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian alam dengan kata lain penonton yang melihat tayangan *My Trip My Adventure* bisa mempunyai kecenderungan terlibat untuk melestarikan alam seperti yang ditayangkan oleh acara tersebut.

HASIL

a. Kesimpulan

1. Adanya pengaruh dari terpaan media terhadap minat meningkatkan pelestarian alam. Hasil ini diperoleh dari hasil uji hipotesis menggunakan uji t dengan bahwa nilai t hitung untuk pengaruh terpaan media lebih besar dari t tabel. Maka H_{a1} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terpaan media (X1) berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Pelestarian (Y). Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan korelasi variabel terpaan media (X1) dengan minat pelestarian (Y) dalam penelitian ini memiliki korelasi cukup erat.
2. Adanya pengaruh dari tayangan *My Trip My Adventure* terhadap minat meningkatkan pelestarian alam. Hasil ini diperoleh dari hasil uji hipotesis menggunakan uji t dengan nilai t hitung untuk tayangan *My Trip My Adventure* lebih besar dari t tabel. Maka H_{a2} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa Tayangan *My Trip My Adventure* (X2) berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Pelestarian (Y). Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa korelasi variabel tayangan *My Trip My Adventure* (X2) dengan minat pelestarian (Y) dalam penelitian ini memiliki korelasi yang erat.
3. Berdasarkan nilai R Square, hal ini disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Media variabel (X1) dan Tayangan *My Trip My Adventure* (X2) secara simultan terhadap variabel (Y) Minat Meningkatkan Pelestarian Alam dan berdasarkan

besarnya nilai korelasi sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi kedua variabel independent dengan variabel dependent dalam penelitian ini memiliki korelasi yang erat.

b. Saran

1. Untuk Acara *My Trip My Adventure*

Program ini menayangkan kegiatan petualangan yang dibawakan oleh host dari kalangan selebritis tetapi isi pesan yang disampaikan harus lebih meyakinkan dan mempunyai wawasan pengetahuan yang lebih luas agar penonton yang melihat acara tersebut bisa ikut terlibat untuk ikut serta melestarikan alam.

2. Bagi Komunitas Mapala

Mapala atau mahasiswa pecinta alam adalah organisasi yang beranggotakan para mahasiswa yang mempunyai kesamaan minat, kepedulian dan kecintaan dengan alam sekitar dan lingkungan hidup. Diharapkan dengan adanya acara *My Trip My Adventure* komunitas Mapala tertarik untuk lebih meningkatkan pelestarian alam.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat jauh lebih memperluas batasan populasi dan sampel dalam penelitiannya sehingga hasil yang diperoleh lebih konsisten serta mencoba mencari variabel x lain seperti (brand ambassador) yang lebih berpengaruh terhadap variabel y (minat pelestarian). Selain itu juga teori yang digunakan bisa dikembangkan lagi dengan teori lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Gerbner George. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Kriyantono Rachmat, 2008. *Media Exposure*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. Hal. 123
- Mar'at. (2006). Dalam buku *Jurnalistik Televisi*. Jakarta ; PT. Rajawali Pers
- Effendi. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda karya. Hal. 103
- Hilgard. (2000). Dalam buku *Minat*. Hal.73
- Bitner. (2005). *Komunikasi Massa "Suatu Pengantar"*. Bandung : PT Simbiosis Rekamata Media.
- Ardiano Elvinaro dan Erdinaya. (2007). *Terpaan Media*. Jakarta : Simbiosis Rakatama Media.
- Baksin. (2006). Dalam buku *Jurnalistik Televisi*. Jakarta : PT. Rajawali Pers

Saleh. (2009). *Komunikasi Massa : Komponen Minat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Widjaja. (2006). Dalam buku *Pelestarian Alam*. Hal. 115

Blumer Harbert dan Katz Elihu. (1974). *Mass Communication Theory : Theory Uses and Gratification*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Jurnal

Mela Rizky Setiawan. (2015) "Peranan Tayangan *My Trip My Adventure* Terhadap Perilaku Pelestarian Alam Di Kalangan Remaja (Studi Pada Tayangan Di TRANS TV dan Remaja Di Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol UNSRAT Tahun Ajaran 2014/2015)". *e-journal "Acta Diurna"* Vol.5, No.3.

Website

"Teori Kultivasi" Dilihat 17 April 2019 <https://pakarkomunikasi.com/teori-kultivasi>

"TRANS TV Acara My Trip My Aventure" Dilihat 08 April 2019 <https://acara.co.id/My-Trip-Mv-Adventure-Trans-Tv>

"Penghargaan My Trip My Adventure" Dilihat 09 Juli 2019 <https://My Trip My Adventure#Penghargaan>