



TRACER STUDY REPORT

2022

S1 - ILMU KOMUNIKASI

GEDUNG REKTORAT
UNIVERSITAS LAMPUNG

**UPT PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**

HALAMAN PENGESAHAN

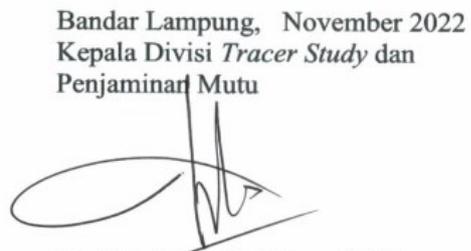
1. Nama Kegiatan : Kegiatan *Tracer Study* Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNILA 2022
2. Pelaksana Kegiatan : UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan
3. Waktu Kegiatan : Februari – November 2022
4. Sasaran Kegiatan : Alumni Universitas Lampung Lulusan 2021

Kepala UPT PKK



Albet Mardiantoro, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198705042014041001

Bandar Lampung, November 2022
Kepala Divisi *Tracer Study* dan
Penjaminan Mutu



Dr. Nur Efendi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19691012199512001

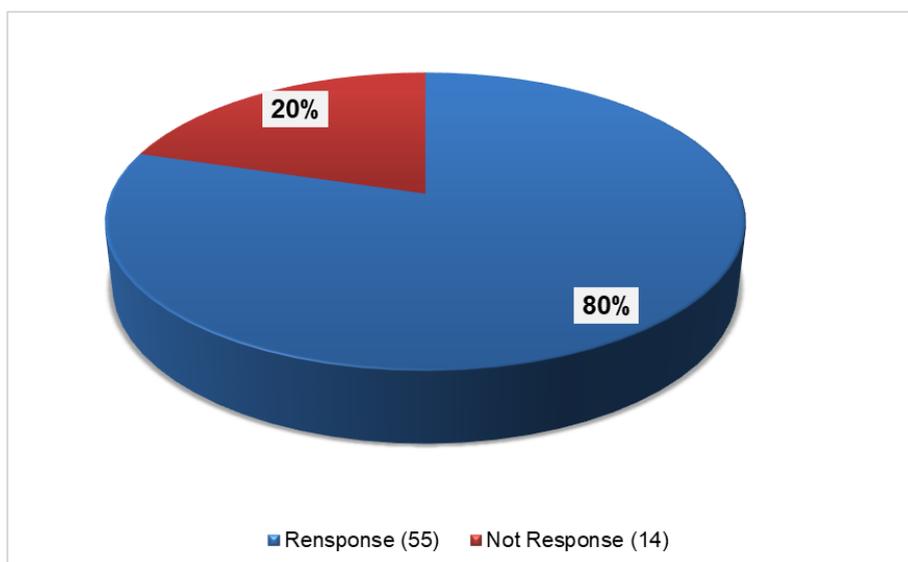
HASIL TRACER STUDY UNILA TAHUN 2022 PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI (LULUSAN 2021)

Penilaian salah satu Indikator Kinerja Utama terkait kualitas lulusan perguruan tinggi dapat dilihat berdasarkan hasil potret alumni yang tergambar dalam laporan hasil *tracer study*. Adapun indikator kualitas lulusan tersebut yaitu tentang kondisi terkini alumni yang meliputi Bekerja, Berwirausaha, dan Melanjutkan Studi. Untuk memudahkan dalam mengetahui hasilnya bagaimana, laporan pada tahun ini dibuat berdasarkan kondisi terkini alumni saat ini pada tiap masing-masing lulusan. Berikut penjelasan Hasil *Tracer Study* Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila Lulusan 2021.

1. Informasi Umum

a. *Respon Rate*

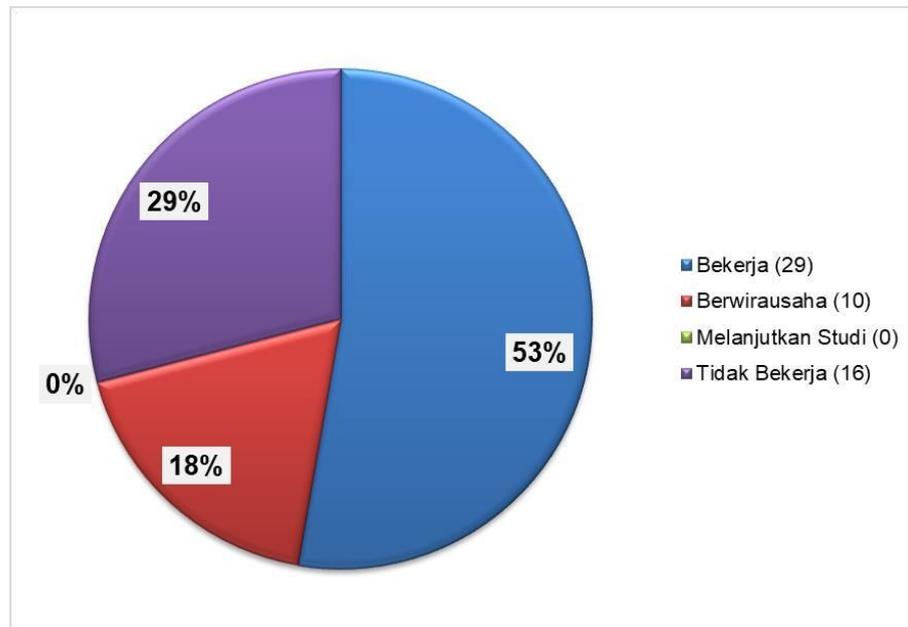
Berdasarkan hasil penelusuran alumni Unila yang dilakukan pada tahun 2022, total alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila yang mengisi kuisisioner 80% atau sebanyak 55 dari total populasi yang berjumlah 69 alumni. Berikut grafik yang menggambarkan tentang *respon rate* alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila Lulusan tahun 2021 dalam pengisian kuisisioner *Tracer Study* Unila 2022.



Gambar 1. Respon Rate Alumni

b. Situasi Kondisi Terkini Alumni

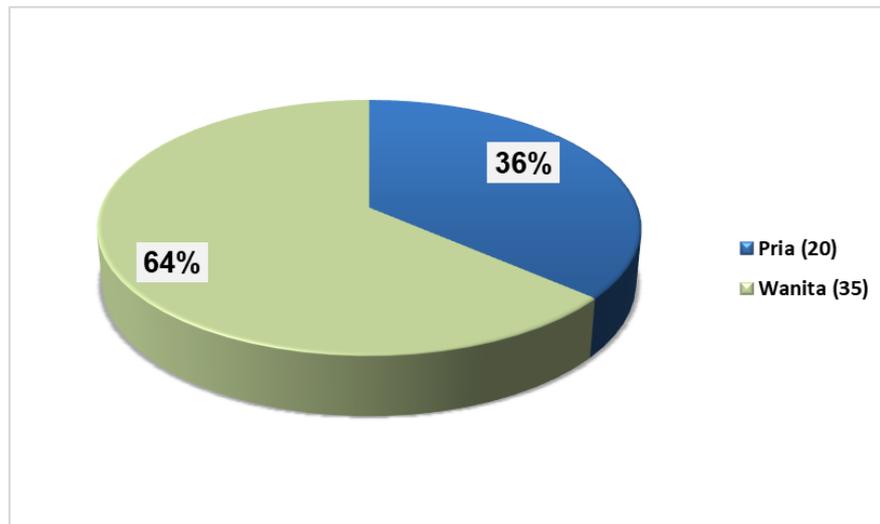
Berdasarkan banyaknya jumlah alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 yang mengisi kuisioner pada *Tracer Study* Unila tahun 2022, yaitu sebanyak 55 orang diketahui bahwa alumni yang sudah bekerja sebanyak 53% atau sebanyak 29 orang alumni. Hampir seluruh lulusan alumni tahun 2021 memilih bekerja sesuai dengan minat pekerjaan yang mereka inginkan. Alumni lulusan 2021 yang memilih berwirausaha sebesar 18% dan tidak ada alumni yang memilih melanjutkan studi. Sedangkan yang tidak bekerja sebesar 29%.



Gambar 2. Situasi Kondisi Terkini Alumni

c. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelusuran yang dilakukan oleh tim *Surveyor Tracer Study* Unila tahun 2022 dapat diketahui bahwa jumlah responden lulusan Program Studi S1-Ilmu Komunikasi tahun 2021 yang berhasil mengisi kuisioner sebanyak 55 orang alumni. Alumni terdiri dari 20 orang atau 36% yang berjenis kelamin Pria dan 35 orang atau 64% yang berjenis kelamin Wanita.



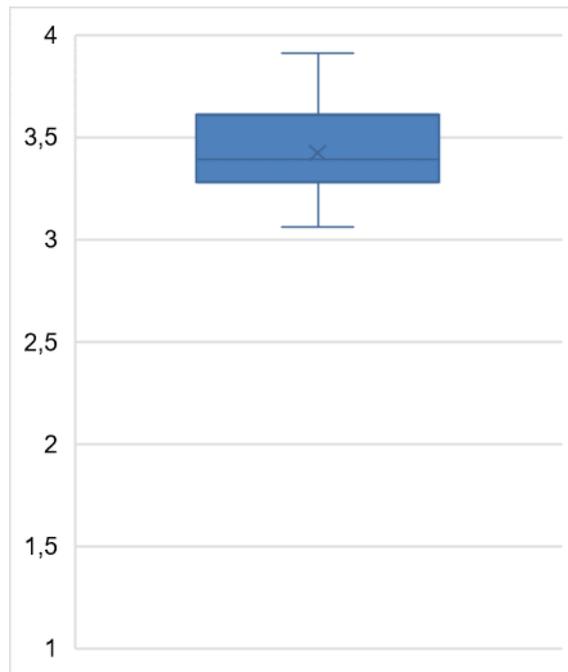
Gambar 3. Jenis Kelamin

b. Indeks Prestasi Kumulatif

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) merupakan salah satu bentuk gambaran mengenai pencapaian nilai akademik yang diraih oleh alumni Unila lulusan tahun 2021 semasa mengikuti perkuliahan. Perlu diketahui bahwa besar kecilnya IPK yang diperoleh alumni tidak sepenuhnya menentukan baik atau tidaknya prestasi akademik dari setiap alumni program studi.

Berdasarkan Gambar 4 dapat dilihat bahwa dari 55 responden yang mengisi kuisisioner *Tracer Study* Unila, rata rata mendapatkan IPK 3.42 dengan nilai standar deviasi 0.21 Nilai IPK terbesar pada lulusan Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila 3.91 sedangkan nilai IPK

terkecil adalah 3.06. Sementara, jika dilihat dari nilai tengah (median) maka nilai IPK lulusan berada pada titik 3.39.



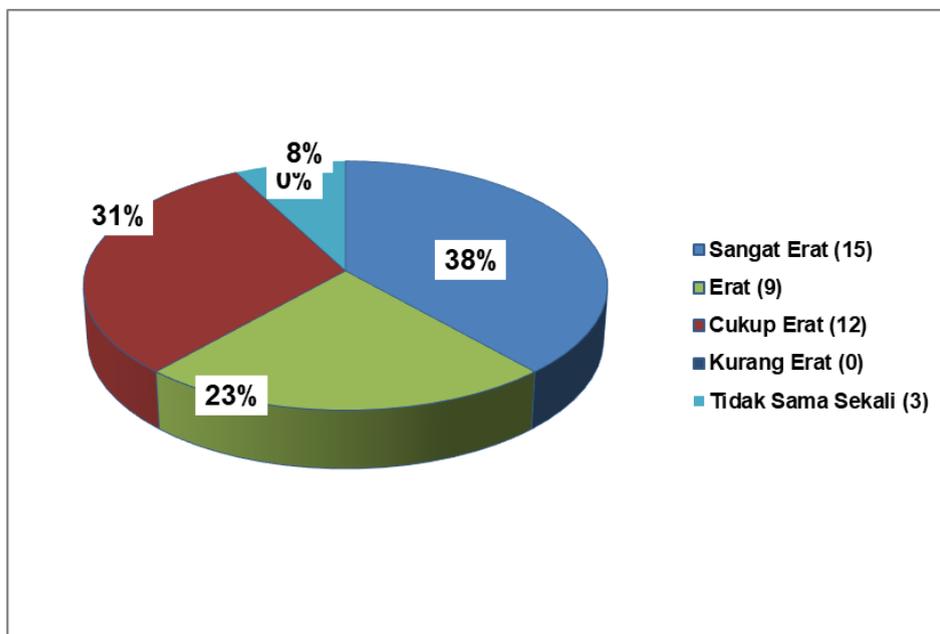
N	Max	Min	Mean	Median	St. Deviasi
55	3,91	3,06	3,42	3,39	0,21

Gambar 4. IPK Alumni

c. Hubungan Bidang Studi dengan Pekerjaan

Peran program studi dalam mempersiapkan kualitas alumni yang unggul diharapkan dapat menjadi modal alumni untuk mendapatkan pekerjaan sesuai dengan bidang yang diminati. Namun pada kenyataannya, di lapangan sering sekali ditemukan adanya beberapa alumni yang bertolak belakang antara bidang studi yang ditempuh dengan pekerjaan yang

didapatkan. Jika dilihat keeratan hubungan antara bidang studi dan pekerjaan alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan tahun 2021, terdapat hubungan yang sangat erat yaitu sebanyak 15 orang (38%) dan 3 orang (8%) tidak memiliki hubungan sama sekali antara bidang studi dan pekerjaan alumni.



Gambar 5. Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan

d. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan

Setiap perusahaan mempunyai standar kualifikasi tingkat pendidikan yang berbeda-beda untuk para kandidat karyawannya. Jika dilihat terkait kesesuaian tingkat pendidikan dan pekerjaan alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan tahun 2021, sebagian besar alumni mendapatkan tingkat kesesuaian dalam kategori sama 82% artinya

perusahaan tempat alumni bekerja tingkat pendidikannya sama dengan tingkat pendidikan terakhir alumni.

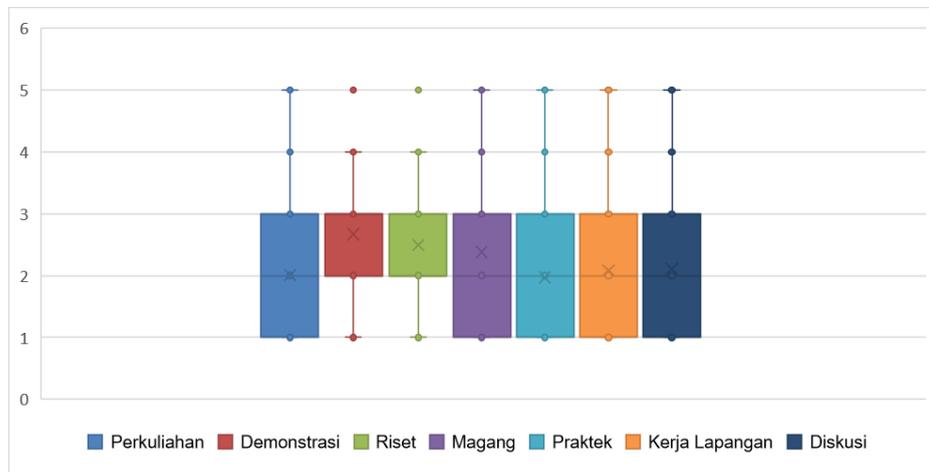


Gambar 6. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan

e. Aspek Pembelajaran

Salah satu upaya diselenggarakannya kegiatan *Tracer Study* adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh aspek pembelajaran bagi alumni. Pengaruh ini menjadi umpan balik universitas khususnya fakultas dan program studi untuk melakukan peningkatan mutu pendidikan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Penilaian aspek pembelajaran terbagi menjadi 7 aspek, yaitu Perkuliahan, Demonstrasi, Partisipasi Proyek Riset, Magang, Praktikum, Kerja Lapangan, dan Diskusi.

Gambar 7 memberikan informasi mengenai penilaian aspek pembelajaran untuk lulusan Program Studi S1-Ilmu Komunikasi tahun 2021. Poin tertinggi terdapat pada aspek Demonstrasi. Sedangkan poin terendah terdapat pada aspek Diskusi.



Gambar 7. Aspek Pembelajaran

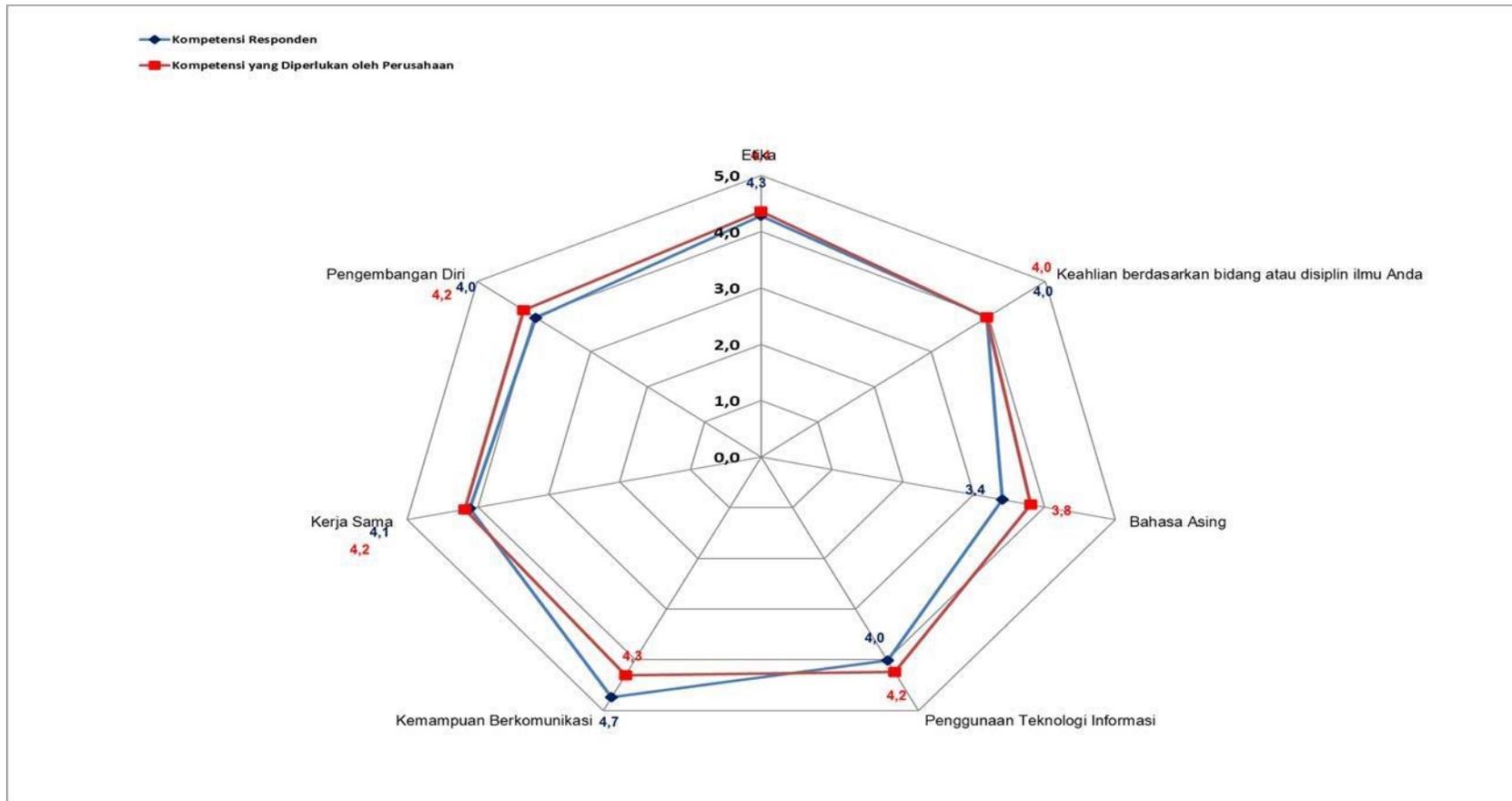
f. Kompetensi yang dikuasai Alumni dan Kompetensi yang Diperlukan oleh Perusahaan

Kegiatan *Tracer Study* Unila tahun 2022 dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui informasi penting terkait alumni. Selain informasi umum terkait alumni saat ini, tim penelusuran juga menanyakan hal terkait kompetensi alumni dan kompetensi yang diperlukan oleh perusahaan. Hal ini dimaksudkan sebagai masukan Unila untuk melakukan perbaikan kurikulum ataupun sistem pendidikan agar dapat menciptakan lulusan yang berkualitas dan mempunyai kompetensi sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Kemampuan alumni Unila diukur dari beberapa penilaian kompetensi. Adapun kompetensi-kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan berdasarkan standar Belmawa Ristekdikti meliputi pengetahuan di bidang ilmu, pengetahuan di luar bidang ilmu, pengetahuan umum, penggunaan teknologi informasi, berpikir kritis, keterampilan riset, kemampuan belajar, kemampuan berkomunikasi, bekerja dibawah tekanan, manajemen waktu, bekerja secara mandiri, bekerja tim, kemampuan dalam memecahkan masalah, negosiasi, kemampuan analisis, toleransi, kemampuan adaptasi, loyalitas dan integritas, bekerja dengan orang yang berbeda budaya ataupun latar belakang, kepemimpinan, tanggung jawab, inisiatif, manajemen proyek/program, menuliskan laporan, mempresentasikan ide dan kemampuan untuk terus belajar sepanjang hayat.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa salah satu kompetensi dengan capaian rata-rata terbesar yang diperlukan oleh perusahaan adalah Etika (4.4). Sedangkan rata-rata terendah terkait kompetensi yang dimiliki oleh alumni yaitu Bahasa Asing (3.4). Gambar 8 memberikan perbandingan untuk semua kompetensi yang dinilai oleh alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila tahun 2021.

Tabel Hasil Penilaian Pengguna Alumni

	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
Etika Alumni	16	16	5	5
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	10	22	5	5
Kemampuan Bahasa Asing	7	12	18	5
Penggunaan Teknologi Informasi	15	21	1	5
Kemampuan Berkomunikasi	21	15	1	5
Kerja Sama	18	17	2	5
Pengembangan Diri	13	17	7	5



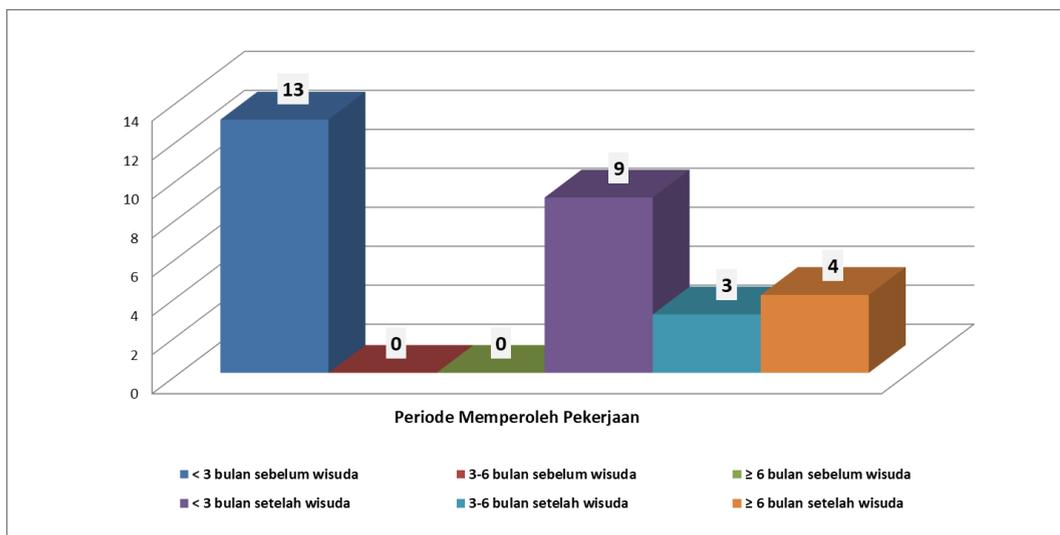
Gambar 8. Aspek Kompetensi Alumni dan Kompetensi yang Diperlukan Perusahaan

2. Bekerja

a. Memperoleh Pekerjaan

Periode alumni Universitas Lampung yang lulus tahun 2021, dalam memulai mencari dan memperoleh pekerjaan dilakukan sebelum atau setelah lulus dari perkuliahan. Bagialumni yang mulai mencari dan mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah berkemungkinan sedang mengurus berbagai keperluan administrasi yang diperlukan untuk melamar pekerjaan dan penyesuaian tempat yang baru apabila lulusan akan bekerjadi luar daerah. Namun, tak jarang ada lulusan yang ingin beristirahat setelah wisuda sebelum mulai memasuki dunia kerja.

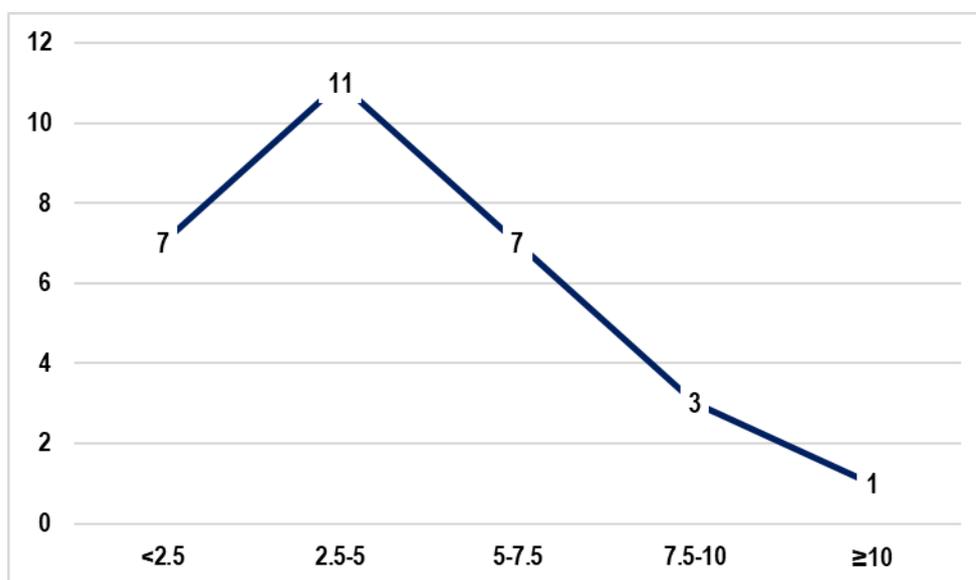
Gambar 9 memberikan informasi tentang periode mulai mencari pekerjaan untuk alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila tahun 2021 dapat diketahui bahwa alumni yang memperoleh pekerjaan pertama berkisar kurang dari 3 bulan sebelum wisuda, yaitu sebanyak 13 orang.



Gambar 9. Periode Memperoleh Pekerjaan

b. Penghasilan Alumni

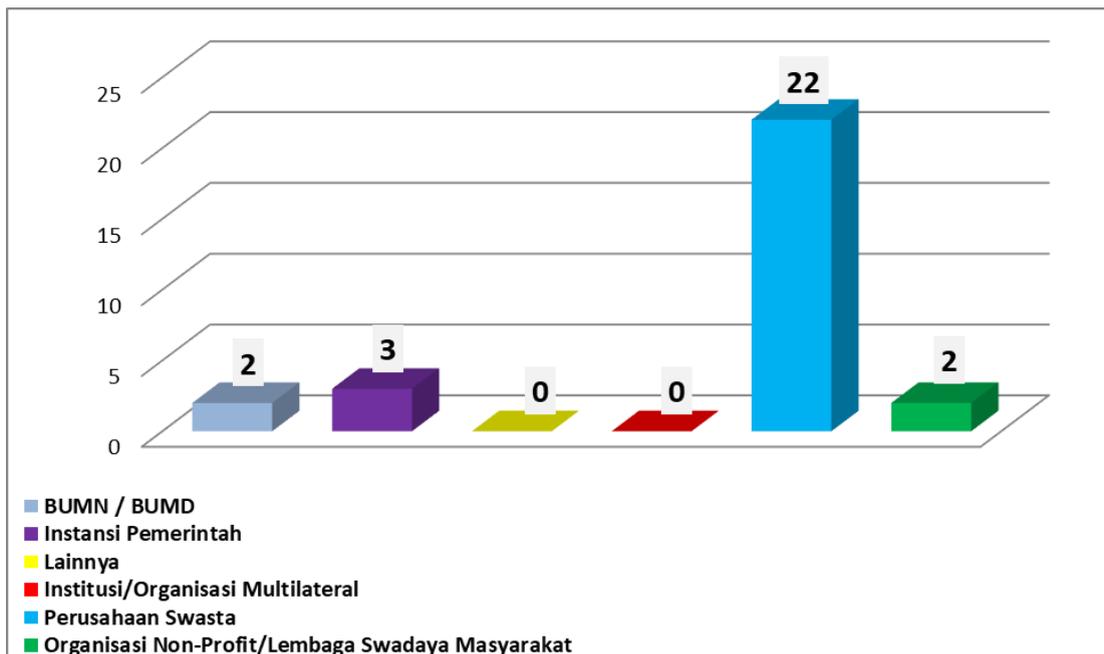
Alumni Universitas Lampung 2021 yang sudah bekerja masing-masing memiliki penghasilan yang berbeda. Beberapa responden menyatakan bahwa bekerja di Perusahaan Swasta lebih besar penghasilannya dan juga terdapat beberapa responden yang menyatakan bahwa bekerja di Instansi Pemerintah dapat menjamin karena penghasilannya lebih dari bekerja di Perusahaan Swasta. Berdasarkan Gambar 10 dapat diketahui penghasilan alumni per bulan dari Pekerjaan Utama; Lembur dan Tips; serta Pekerjaan Lainnya, alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi lulusan tahun 2021 berada pada kisaran Rp2.500.000 – Rp5.000.000 sebanyak 11 orang.



Gambar 10. Penghasilan Alumni yang Bekerja

c. Sebaran Tempat Alumni Bekerja

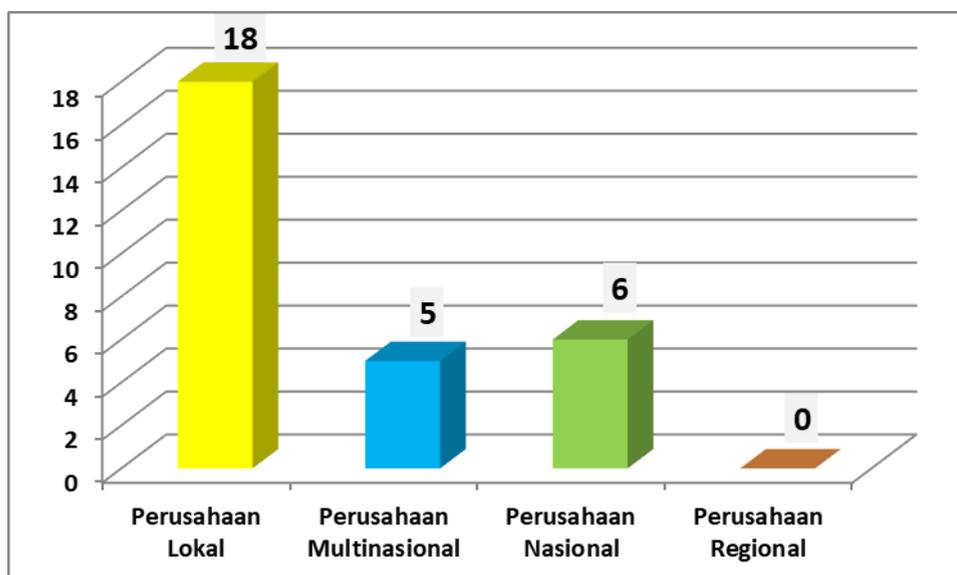
Berdasarkan hasil penelusuran alumni Unila tahun 2021 diketahui bahwa Alumni Unila lulusan tahun 2021 diterima di tempat kerja yang tersebar pada beberapa provinsi di Indonesia. Untuk penyebaran alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi berdasarkan tempat bekerja, sebagian besar alumni tersebar di Provinsi Lampung sebanyak 16 orang.



Gambar 12. Jenis Perusahaan

e. Tingkat Perusahaan Tempat Alumni Bekerja

Berdasarkan hasil *Tracer Study* Unila 2021, diketahui bahwa semua alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 bekerja pada tingkat perusahaan lokal.

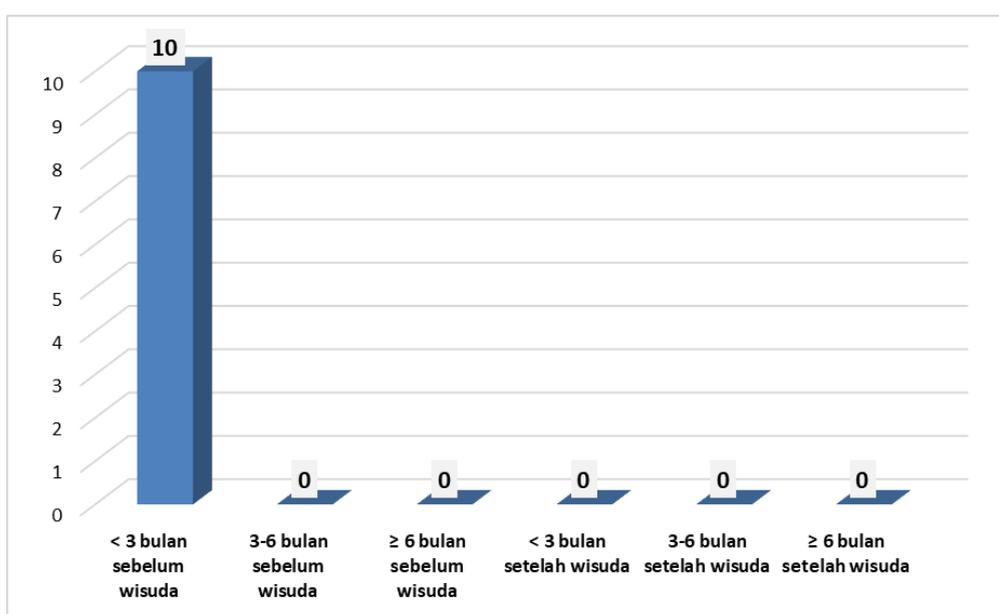


Gambar 13. Tingkat Perusahaan

3. Berwirausaha

a. Periode Mulai Berwirausaha

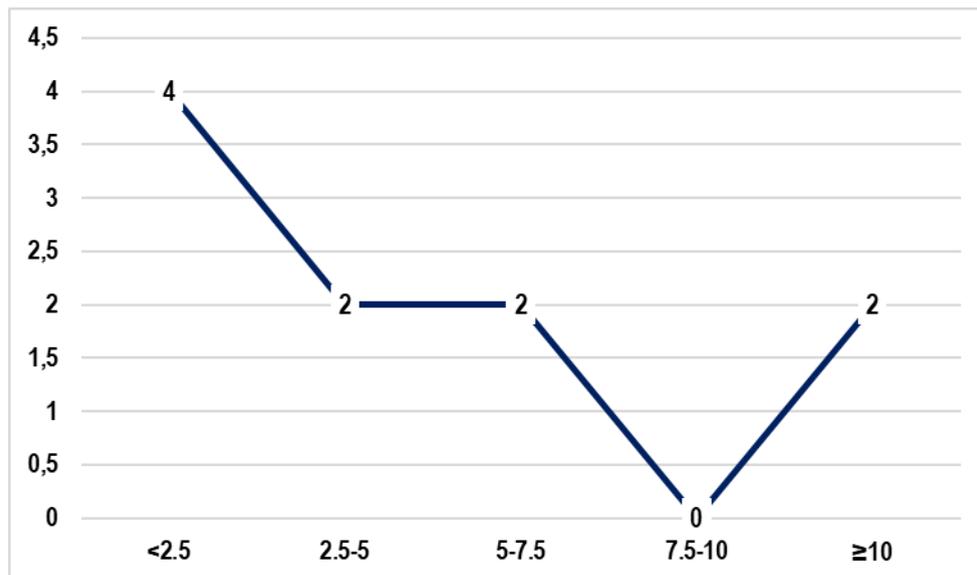
Periode alumni Unila yang lulus tahun 2021, dalam memulai usaha dilakukan sebelum atau setelah lulus dari perkuliahan. Gambar 14 memberikan informasi tentang periode mulai berwirausaha untuk alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan tahun 2021 dapat diketahui bahwa semua alumni mulai berwirausaha berkisar pada kurang dari 3 bulan sebelum wisuda sebanyak 10 orang.



Gambar 14. Periode Mulai Berwirausaha

b. Penghasilan Alumni

Alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 yang berwirausaha masing-masing memiliki penghasilan yang berbeda. Berdasarkan Gambar 15 dapat diketahui penghasilan alumni per bulan dari Pekerjaan Utama sebagai wirausaha yang berada pada kisaran kurang dari Rp2.500.000 sebanyak 4 orang.



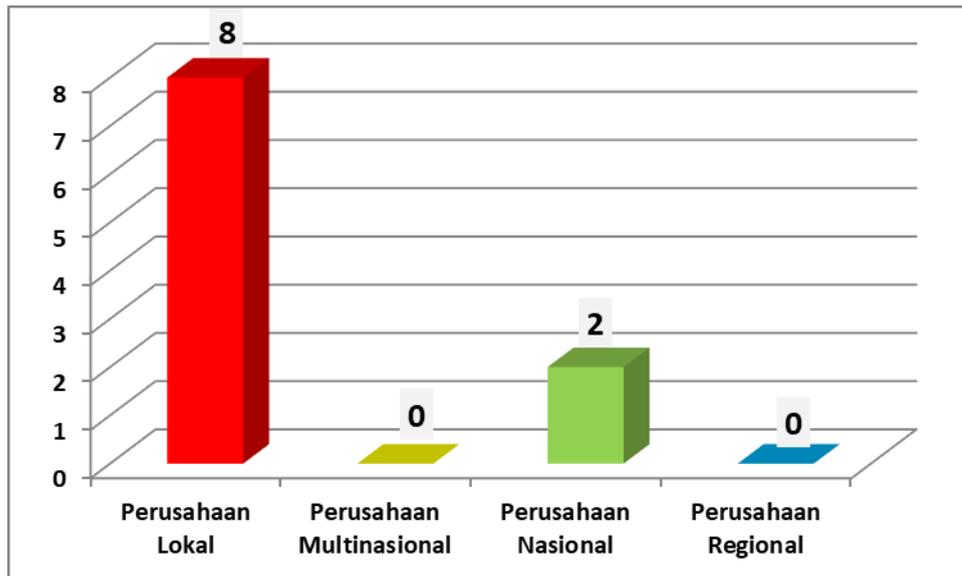
Gambar 15. Penghasilan Alumni yang Berwirausaha

c. Jenis Perusahaan

Alumni Unila lulusan 2021 yang berwirausaha memiliki jenis perusahaan yaitu sebagai Wiraswasta/Perusahaan Sendiri yang bertujuan untuk menciptakan lapangan kerja. Adapun jumlah alumni berdasarkan jenis perusahaan untuk yang berwirausaha ini sesuai dengan jumlah alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 yang berwirausaha yaitu sebanyak 10 orang alumni.

d. Tingkat Perusahaan Tempat Alumni Berwirausaha

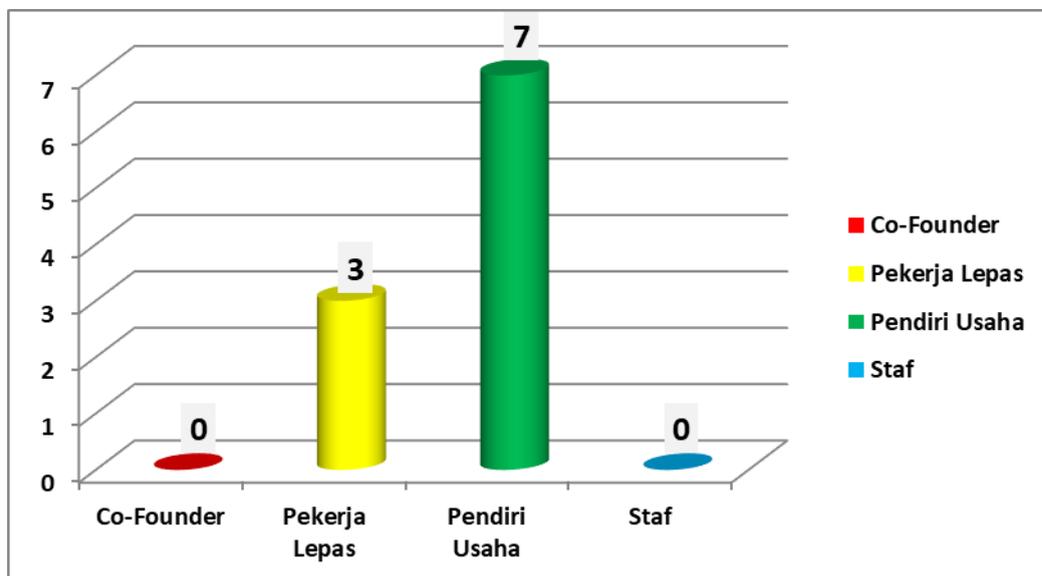
Berdasarkan hasil *Tracer Study* Unila 2021, diketahui bahwa semua usaha alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 berada pada tingkat perusahaan lokal yaitu sebanyak 8 orang alumni.



Gambar 16. Tingkat Perusahaan Alumni yang Berwirausaha

e. Jabatan Alumni pada Usahanya

Berdasarkan hasil *Tracer Study* Unila 2021, diketahui bahwa sebagian besar jabatan alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 pada usahanya ada sebagai Pendiri Usaha yaitu sebanyak 7 orang alumni.

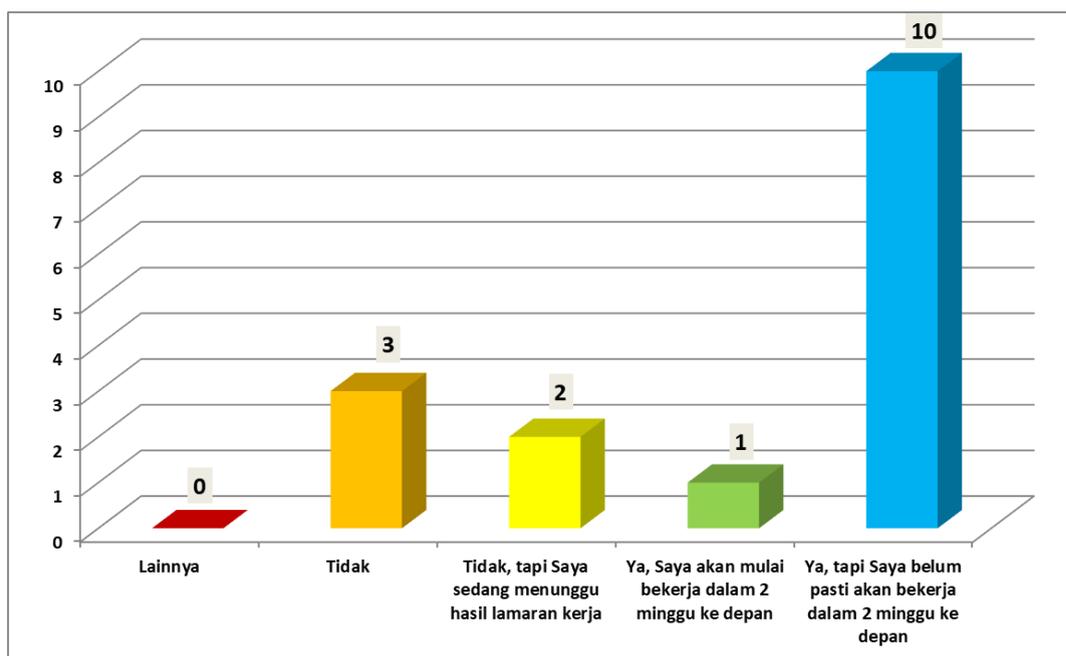


Gambar 17. Jabatan Alumni pada Usahanya

4. Tidak Bekerja

a. Keaktifan Alumni Mencari Pekerjaan

Berdasarkan hasil *Tracer Study* Unila 2021, diketahui bahwa terdapat alumni Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Unila lulusan 2021 tidak bekerja yaitu sebanyak 16 orang alumni dengan persentase 29%. Dengan diketahuinya alumni tidak bekerja, tim penelusuran menanyakan terkait keaktifan alumni dalam mencari pekerjaan. Gambar 18 menunjukkan sebagian besar alumni yang tidak bekerja ternyata sedang aktif dalam mencari pekerjaan tetapi mereka belum bisa memastikan dapat bekerja atau tidak.



Gambar 19. Keaktifan Alumni Mencari Pekerjaan